Biznes Lubuski
Magazyn Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej

REGULAMIN

1. Postanowienia ogólne

1.1. Wydawca oznacza Organizację Pracodawców Ziemi Lubuskiej, będącą wydawcą magazynu Biznes Lubuski.

1.2. Reklamodawca oznacza osobę fizyczną lub prawną, a także jednostką organizacyjną nie posiadającą osobowości prawnej zlecającą emisję reklamy w magazynie Biznes Lubuski.

1.3. W Biznesie Lubuskim istnieją trze rodzaje ogłoszeń:
- reklama o wymiarach modułów A, B, C, D
- artykuł sponsorowany o wymiarze E
- insert o wymiarach A lub E

1.4. Reklama oraz artykuł sponsorowany są oznaczone stosowną adnotacją o promocyjnym charakterze publikacji.

1.5. Ceny podane w ofercie są cenami netto, do których należy doliczyć 23 procent VAT.

2. Odpowiedzialność Wydawcy i Reklamodawcy

2.1. Wydawca nie odpowiada za treść ogłoszeń.

2.2. Reklamodawca oświadcza, iż jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych elementami, stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii.

2.3. Reklamodawca oświadcza, iż nie jest uprawniony do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji materiałach reklamowych elementami, stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej na podstawie prawa autorskiego i praw pokrewnych lub innych praw wymaganych w prowadzeniu kampanii.

2.4. Zlecana emisja reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich.

2.5. Reklamodawca akceptuje warunki niniejszego regulaminu.

3. Zamawianie ogłoszeń oraz płatność

3.1. Zamówienia ogłoszeń przyjmowane są wyłącznie w formie pisemnej na odpowiednim formularzu zamówienia reklamy.

3.2. Termin składania gotowych materiałów ustalany jest każdorazowo przy przyjmowaniu zlecenia.

3.3. Wydawca zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia reklamy lub wkładki bez podania przyczyny, w szczególności jeśli jej treść sprzeczna jest z misją i statutem Organizacji.

3.4. Reklamodawca zobowiązany jest zrealizować płatność w przeciągu 7 dni od daty otrzymania faktury za usługę na konto Organizacji Pracodawców Ziemi Lubuskiej: Bank Zachodni WBK SA ,konto nr: 16 1090 1636 0000 0000 6209 4140.

4. Warunki techniczne ogłoszeń

4.1. Dopuszczalne formaty plików z projektem ogłoszeń: cdr, tiff.

4.2. Czcionki w projekcie muszą być zamienione na krzywe.

4.3. Profil koloru CMYK, minimalna rozdzielczość 300 dpi.

4.4. Wydawca przyjmuje ogłoszenia wg następujących rozmiarów, gdzie pierwszy wymiar to podstawa reklamy:

Moduł	Rozmiar netto	Rozmiar brutto	Opcja „na spad”
A (lewa)	- 88,3 x 140 mm	- 88,3 x 140 mm	- NIE
A (prawa)	- 88,3 x 140 mm	- 88,3 x 140 mm	- NIE
B (dół)	- 184,6 x 90 mm	- 184,6 x 90 mm	- NIE
C (dół)	- 184,6 x 140 mm	- 184,6 x 140 mm	- NIE
D (lewa)	- 101 x 297 mm	- 107 x 303 mm	- TAK
D (prawa)	- 101 x 297 mm	- 107 x 303 mm	- TAK
E	- 210 x 297 mm	- 216 x 303 mm	- TAK
Okładki	- 210 x 297 mm	- 216 x 303 mm	- TAK

4.5. Tekst w reklamach powinien być oddalony od krawędzi rozmiaru netto min. o 3 mm.

4.6. Pliki nie powinny zawierać linii cięcia oraz wyciągów barwnych.

4.7. Z przyczyn technicznych rzeczywisty rozmiar ogłoszenia może proporcjonalnie odbiegać do 5% od materiału przygotowanego do składu.

4.8. Reklamy oraz artykuły sponsorowane niespełniające warunków opisanych w pkt. 4 będą cofane do poprawy.

4.9. Redakcja nie poprawia projektów przygotowanych przez Zleceniodawcę. Redakcja może przygotować graficzną treść reklamy za dodatkową odpłatnością + 30% od wartości ceny danej reklamy przedstawionej w Ofercie reklamy 2024. Redakcja przygotowuje treść graficzną reklamy wg pisemnych wytycznych Reklamodawcy i na pisemne zamówienie Reklamodawcy.

© 2012-2024 Organizacja Pracodawców Ziemi Lubuskiej – Kopiowanie i powielanie bez zgody autorów zabronione